

# MANUAL DE IDENTITATE

Corporate Identity Guidelines



# CUPRINS

## 1. Prezentare generală a brandului NOVA design

### 2. Sigla

- 2.1 elementele siglei
- 2.2 reguli generale de utilizare a siglei
- 2.3 zona de siguranță
- 2.4 poziționare siglei (regulă generală)
- 2.5 dimensiunea minimă
- 2.6 așa nu (modalități greșite de utilizare a siglei)
- 2.7 fundaluri
- 2.8 culori pentru imprimeuri speciale
- 2.9 printuri alb-negru

### 3. Paleta de culori

- 3.1 culorile siglei
- 3.2 alte culori

## 4. Caractere (fonturi)

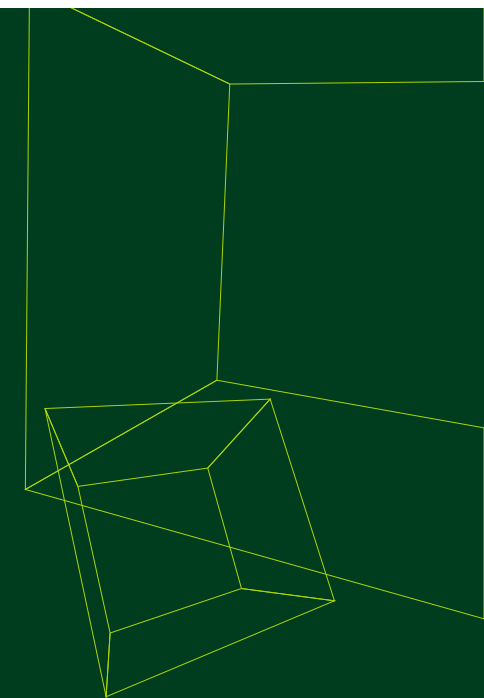
- 4.1 familiile de fonturi
- 4.2 reguli de utilizare
- 4.3 plicuri personalizate

## 5. Papetărie personalizată

- 5.1 cărți de vizită
- 5.2 coli cu antet
- 5.3 plicuri personalizate

## 6. Personalizare

- 6.1 personalizare parc auto



# 1. PREZENTARE GENERALĂ

## Brandul NOVA design

Fiecare marcă sau companie are propria ei identitate, care se regăsește în tot ceea ce face și spune. Identitatea este cea care îl ajută pe consumator să recunoască orice produs care aparține mărcii sau companiei respective.

Construirea și consolidarea identității unei mărci este un lucru dificil. Dacă o marcă nu are o identitate clară, atunci în mintea consumatorilor ea nu se va deosebi de alte mărci.

Tot ceea ce facem trebuie să reprezinte în întregime marca NOVA design. Aceste reguli sunt făcute pentru a te ajuta.

Tot ceea ce este NOVA design, de la cărți de vizită și coli cu antet până la materiale publicitare trebuie să exprime identitatea mărcii.

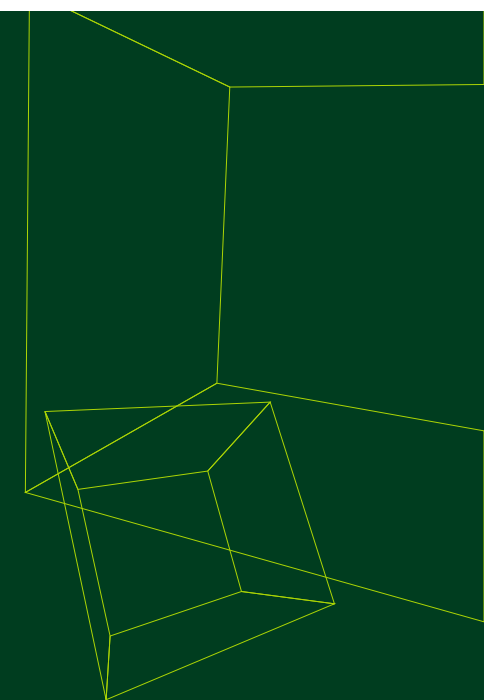
Valorile de bază de la care am pornit dezvoltarea logotipului NOVA design exprimă consistență, echilibru și dinamism. Trăsăturile fundamentale pe care am dorit să le imprimăm logotipului sunt dezvoltare și evoluție. Forța simbolului am dat-o prin desenarea unei forme cubice dinamice în plan

triliniar, semnul grafic NOVA design fiind păstrat în plan biliniar pentru echilibru. Simbolul NOVA design, cu rădăcini într-o formă geometrică regulată – cub, exprimă precizie, dar în același timp are o dinamică aparte care îl duce dincolo de convențional într-o zonă a inovației și creativității.

Tonurile de verde creează un trend tonic, puternic vizual, energizează simbolul și îi dau viață făcându-l să trăiască.

Caracterele alese, rotunjite, fără serif, moderne dar în același timp elegante, creează o legătură emoțională prin particularitățile de design, nefiind rigide și distante.

Regulile referitoare la numele și sigla NOVA design trebuie respectate cu strictețe. Nu-ți putem spune cu exactitate cum să realizezi o anumită broșură sau machetă de presă. Te putem însă îndruma pentru ca astfel de materiale să fie întotdeauna NOVA design.



## 2. SIGLA

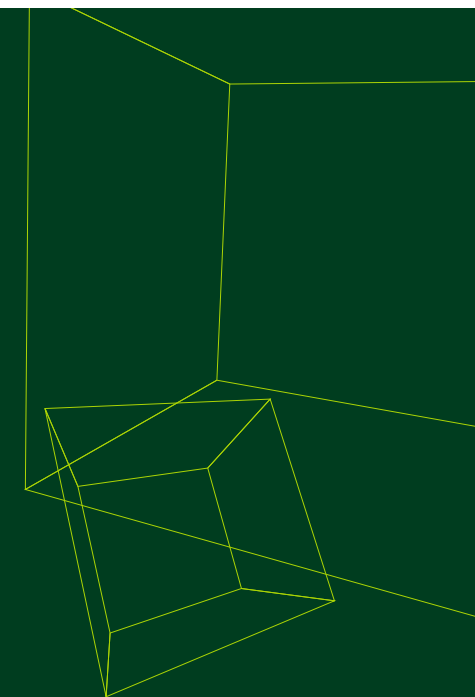
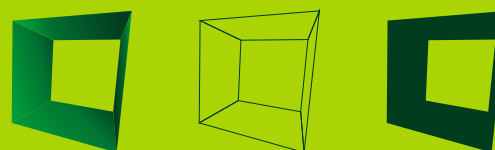
### 2.1 elementele siglei

Sigla NOVA design este formată din:

- simbolul NOVA design
- semnul grafic NOVA design

### 2.2 reguli generale de utilizare a siglei

Sigla NOVA design este compusă din semnul grafic NOVA, însoțit de semnul grafic adițional DESIGN și simbolul NOVA design. Acesta din urmă, atunci când NU este folosit împreună cu semnele grafice este un simbol dinamic, flexibil, care poate lua diverse proporții, poate fi așezat în unghiuri diferite de vedere, rotit sau transparent. De asemenea, în măsura în care își păstrează caracteristicile, poate lua o formă tridimensională. El poate fi multiplicat, intersectat.



## 2. SIGLA

### 2.3 zona de siguranță

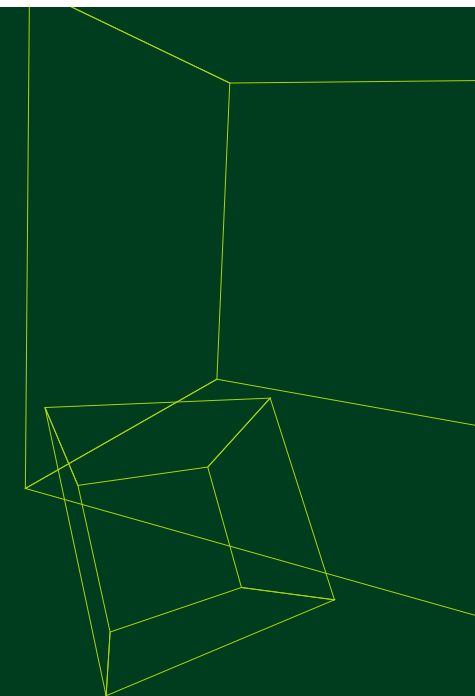
Pentru ca sigla să aibă vizibilitate optimă, trebuie să fie întotdeauna separată de marginile materialului pe care apare, printr-o zonă de siguranță definită în schema de mai jos.

X = înălțimea caracterelor care compun semnul grafic NOVA

X/6 = distanța dintre semnul grafic NOVA și semnul grafic adițional, design

### 2.4 poziționarea siglei (regulă generală)

Ca regulă generală, sigla NOVA design va fi poziționată conform reglementărilor zonei de siguranță. Este recomandat ca poziționarea siglei NOVA design să evite zonele aglomerate, astfel încât să apară clar.



## 2. SIGLA

### 2.5 dimensiunea minimă

Din motive de lizibilitate, lungimea minimă admisă pentru sigla NOVA design este de 25mm.



## 2. SIGLA

### 2.6 așa nu!

Modalități greșite de utilizare a siglei

- sigla nu respectă culorile corecte
- elementele siglei utilizate împreună nu respectă proporțiile corecte
- elementele siglei utilizate împreună nu respectă poziționarea corectă a elementelor
- semnul grafic NOVA sau semnul grafic adițional "design" apar cu alte caractere
- elementele siglei nu respectă forma corectă
- sigla apare răsturnată



## 2. SIGLA

### 2.7 fundaluri

Este recomandat ca atunci cand sigla NOVA design apare împreună, aceasta sa fie poziționată pe un fundal care să permită o lizibilitate cât mai bună. Astfel, fundalurile într-o singură culoare sau imaginile neaglomerate sunt cele mai potrivite.

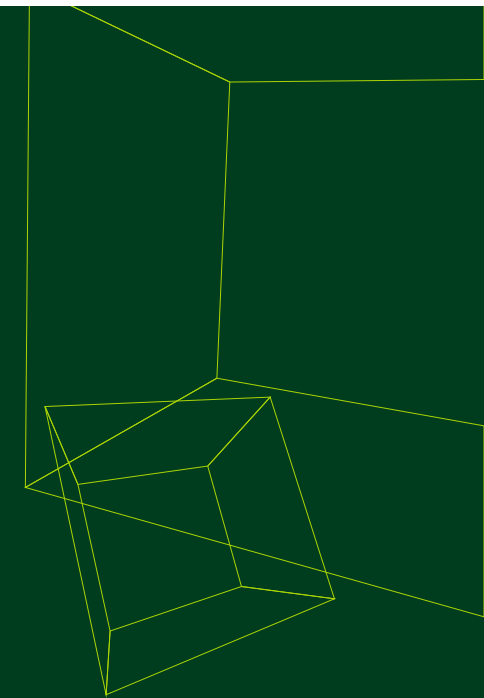


## 2. SIGLA

### 2.8 imprimeuri speciale

În cazul imprimării siglei NOVA design pe suporturi speciale, sunt admise variantele alăturate.

### 2.9 printuri alb-negru



## 3. PALETA DE CULORI

### 3.1 culorile siglei

Culorile siglei NOVA design sunt următoarele:

CMYK C80 / M0 / Y100 / K0  
C100 / M0 / Y100 / K70

Pantone Pantone 361C  
Pantone 357C

RGB R0 / G172 / B54  
R0 / G58 / B18

WEB 00AC36  
003B12



C80 / M0 / Y100 / K0

C100 / M0 / Y100 / K70

Pantone 361C

Pantone 357 EC

R0 / G172 / B54

R0 / G58 / B18

00AC36

003B12

## 3. PALETA DE CULORI

### 3.2 alte culori

Culorile vii sunt cele care definesc și reflectă brandul NOVA design, diferențiindu-l de concurență.

Astfel, în comunicarea brandului recomandăm folosirea următoarelor culori, care vor fi ușor de identificat de către clienți, parteneri și angajați, ca fiind culorile NOVA design:

C25 / M0 / Y100 / K0

Pantone 382 C

C100 / M0 / Y100 / K70

PANTONE 357 EC

C0 / M70 / Y100 / K0

PANTONE DS 49-1 C

C0 / M10 / Y100 / K0

PANTONE DS 5-4 C

C0 / M100 / Y70 / K0

PANTONE 192 C

C20 / M0 / Y40 / K40

PANTONE DS 301-5 C

C60 / M0 / Y40 / K40

PANTONE 625 EC

C40 / M0 / Y100 / K0

PANTONE DS 298-1 C

## 4. CARACTERE (FONTURI)

### 4.1 familiile de fonturi

Brandul NOVA design utilizează următoarele fonturi:

ATRotis SemiSans  
**ATRotis SemiSansExtra**  
Garamond

### 4.2 reguli de utilizare

ATRotis SemiSans se folosește pentru textele obișnuite.

**ATRotis SemiSansExtra se folosește pentru titluri. Este recomandat și în situațiile în care textul apare pe o culoare puternică sau o fotografie.**

Garamond se folosește în cazul textelor mai lungi, care impun folosirea unui font cu serife.

AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPQRSȘTȚUVWXYZ  
aăâbcdefghijklmnopqrsștțuvwxyz@  
1234567890

AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPQRSȘTȚUVWXYZ  
aăâbcdefghijklmnopqrsștțuvwxyz@  
1234567890

AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPQRSȘTȚUVWXYZ  
aăâbcdefghijklmnopqrsștțuvwxyz@  
1234567890

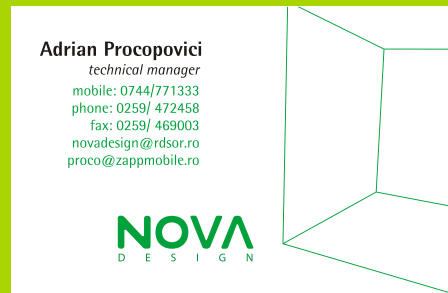
**NU ESTE AGREATĂ FOLOSIREA ALTOR FONTURI.  
ÎN CAZURI EXCEPȚIONALE SE POATE FOLOSI FONTUL ARIAL!**

## 5. PAPETĂRIE PERSONALIZATĂ

### 5.1 cărți de vizită

Formatul standard al unei cărți de vizită  
NOVA design este de 85 x 55mm.

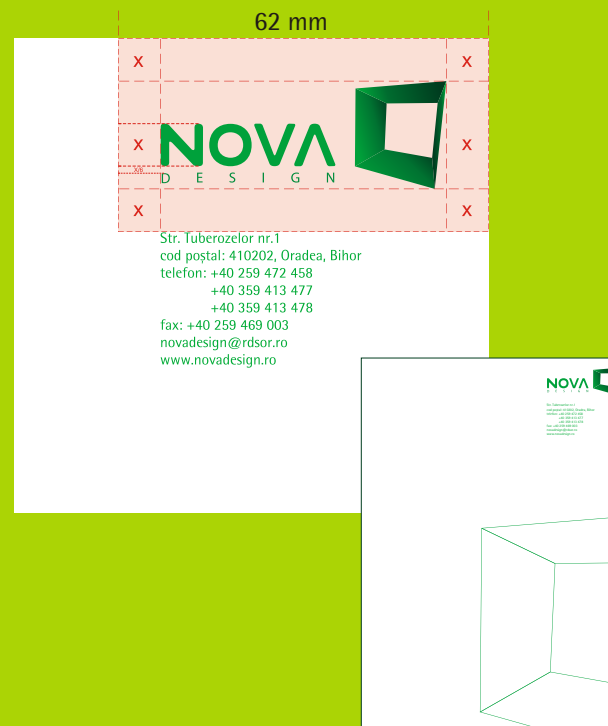
Fundalul recomandat este alb.



## 5. PAPETĂRIE PERSONALIZATĂ

### 5.2 coli cu antet

Dimensiunea standard a unei coli cu antet este de 210 x 297 mm (A4), dar sunt admise și alte formate.



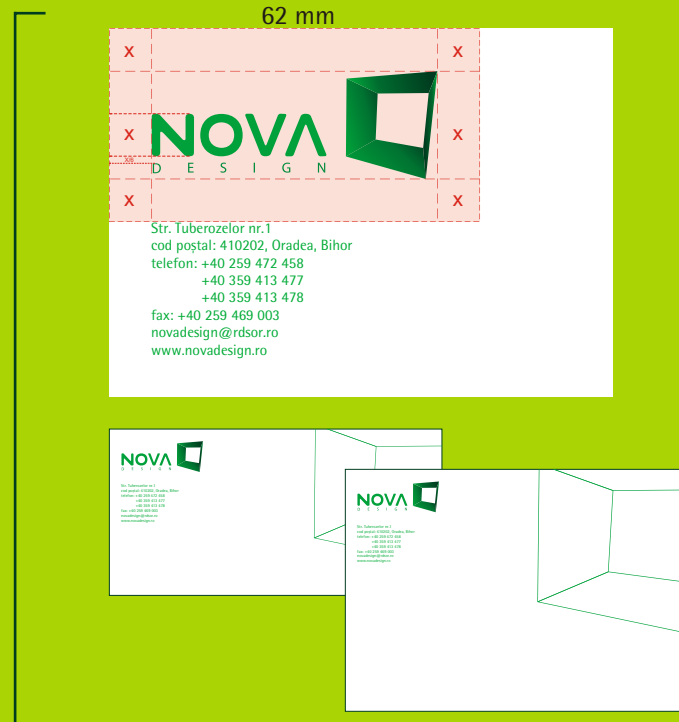
## 5. PAPETĂRIE PERSONALIZATĂ

### 5.3 plicuri personalizate

Dimensiuni:

220 x 110 mm

230 x 160 mm



## 6. PERSONALIZARE

### 6.1 personalizare parc auto



Str. Tuberozelor nr.1  
cod poștal: 410202, Oradea, Bihor  
telefon: +40 259 472 458  
          +40 359 413 477  
          +40 359 413 478  
fax: +40 259 469 003  
novadesign@rdsor.ro  
www.novadesign.ro

